

Restaurant-Umfrage

Teilnahmeschluss 14. Dezember 2018



Deine Meinung ist uns wichtig!

Mach mit bei unserer Restaurant-Umfrage und gewinne eines von **3 Mittagessen für 2 Personen.**

Wie oft besuchst Du unser Sportcenter TAB?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich

Wie oft verbindest Du den Aufenthalt mit einem Besuch in unserem Restaurant?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- nie

Falls Du die letzte Frage mit nie beantwortet hast - was ist der Grund dafür?

- keine Zeit
- das Angebot sagt mir nicht zu
- es ist zu teuer
- andere Gründe

Was konsumierst Du im TAB-Restaurant?

- Getränke
- Essen und Getränke

Würdest Du das TAB-Restaurant Deinen Freunden weiterempfehlen?

- ja
- nein



Falls Du die letzte Frage mit nein beantwortet hast, was ist der Grund dafür?

Kennst Du schon unseren Restaurant-Newsletter?
Du erhältst einmal wöchentlich die TAB-Tagesmenüs direkt in Dein E-Mail-Postfach.
Möchtest Du den Newsletter zukünftig erhalten?

ja (siehe E-Mail-Adresse)

nein

Deine Personalien

Herr	Frau	Geburtsdatum:
Vorname:		Name:
Strasse/Nr.:		PLZ/Ort:
Tel. Privat:		
Mobile:	E-Mail:	
Datum:	Unterschrift:	

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung möglich. Eine Teilnahme ist pro Person nur einmal gültig. Mitarbeiter des TAB sind nicht gewinnberechtigt. Ende der Teilnahmefrist ist der 14.12.2018. Gewinner werden von der Tennis an der Birs AG telefonisch oder schriftlich verständigt. Über das Gewinnspiel kann keine Korrespondenz geführt werden. Die Verlosung findet mittels Ziehung unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärst Du Dich mit der firmeninternen Verwendung Deiner personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken (Erhalt des Restaurant-Newsletters) einverstanden. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Du kannst Deine Zustimmung zur internen Verwendung Deiner Daten jederzeit unter der Adresse: info@tab-aesch.ch widerrufen.

Teilnahme via E-Mail an info@tab-aesch.ch
oder das Formular an der Rezeption abgeben.